

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference) และกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีวันไหลเมืองพัทยา

๑. หลักการและเหตุผล

วันสงกรานต์ เป็นปีใหม่แบบเดิมของไทยที่นับวันที่พระอาทิตย์ย่างเข้าสู่ ราศีเมษ เป็นวันเริ่มต้นปีโดยเรียกวันที่ ๑๓ เมษายน เป็น “วันมหาสงกรานต์” และถือเป็น “วันผู้สูงอายุแห่งชาติ” วันที่ ๑๔ เมษายน ถือเป็น “วันครอบครัว” ส่วนวันที่ ๑๕ เมษายน เรียกว่า “วันเถลิงศก” หรือ วันขึ้นจุลศักราชใหม่ในความเชื่อของประเทศไทย สงกรานต์ เป็นประเพณีเก่าแก่ของไทย ซึ่งสืบทอดมาแต่โบราณ คู่มากับประเพณีตรุษ จึงมีการเรียกรวมกันว่า ประเพณีตรุษสงกรานต์ หมายถึงประเพณีส่งท้ายปีเก่า ซึ่งจะมี นางสงกรานต์ประจำวันนั้น ๆ

ประเพณีวันไหลเมืองพัทยา หรือเดิมเรียกกันว่าประเพณีก่อพระทรายน้ำไหล เป็นประเพณี ในแถบพื้นที่ชุมชนชายฝั่งทะเลของจังหวัดชลบุรี เป็นประเพณีที่เชื่อมโยงและต่อเนื่องมาจากประเพณีสงกรานต์ สมัยก่อนนี้ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมง จึงมีความเชื่อและความผูกพันกับทะเล ในแต่ละชุมชน จึงได้กำหนดนัดหมายไปทำบุญ การทำบุญตักบาตร การสรงน้ำพระ การรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ และการเล่นสาดน้ำ ในคนรุ่นราวคราวเดียวกัน ถือเป็นวันทำบุญขึ้นปีใหม่ของชาวทะเล โดยกำหนดหลังวันมหาสงกรานต์ สำหรับเมืองพัทยาได้กำหนดจัดงานเทศกาลประเพณีวันไหล วันที่ ๑๙ เมษายนของทุกปี โดยแบ่งเขตพื้นที่ จัดงานตามความเชื่อดั้งเดิมที่ปฏิบัติสืบทอดกันมาของประชาชนในท้องถิ่น ถือเป็นเทศกาลงานประเพณี ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก

เมืองพัทยา จึงกำหนดให้ประเพณีวันไหลเป็นกิจกรรมหนึ่งในคำขวัญของเมืองพัทยา เพื่อรื้อเรียงกิจกรรมที่เมืองพัทยาได้ดำเนินการในช่วงเทศกาลสงกรานต์วันไหล ให้สามารถดำเนินการ ได้อย่างต่อเนื่อง ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์เมืองพัทยา ด้านการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย และได้กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีวันไหลเมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๗ ในวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ เพื่อร่วมสืบสานงานประเพณีปีใหม่ไทย ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและสอดคล้องกับ นโยบายบริหารราชการเมืองพัทยา ทั้งนี้ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์เมืองพัทยา ที่ ๓ ส่งเสริมนวัตกรรม ทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นการเล่นกีฬาพื้นบ้าน
๒. เพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย

๓. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการให้ความสำคัญและการเคารพผู้สูงอายุ สนับสนุนให้ผู้สูงอายุ มีกิจกรรมทางสังคมพร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุและครอบครัวห่วงใยใส่ใจในสุขภาพของทั้งตนเองและคนรอบข้าง

๔. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมกันจัดกิจกรรม เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เชิงปริมาณ

๑. ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน
๒. สื่อมวลชนทุกแขนง

เชิงคุณภาพ

๑. ผู้เข้าร่วมงานเห็นถึงความสำคัญของประเพณีท้องถิ่นไทย ห่วงแทน และสืบทอด
๒. งานวันไหลเมืองพัทยากลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทยที่คนทั่วโลกรู้จัก

๔. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่จัดงาน

วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ ณ วัดชัยมงคล พระอารามหลวง และบริเวณชายหาดพัทยา

๕. งบประมาณดำเนินการ

ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีวันไหลเมืองพัทยา จำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ดำเนินการจัดงานโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๖.๑ การประชาสัมพันธ์
- ๖.๒ การออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง
- ๖.๓ การจัดกิจกรรมในแต่ละสถานที่
- ๖.๔ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
- ๖.๕ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด
- ๖.๖ การประเมินผลการจัดงาน

แนวคิดในการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม สามารถประสานงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ในเบื้องต้นต้องมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวเนลลิงค์เจ็ท โดยป้ายจะต้องระบุข้อความ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๖.๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้ง เกาะกลางถนนสุขุมวิท หรือบริเวณที่เหมาะสม รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวเนลลิงค์เจ็ท โดยป้ายจะต้องระบุข้อความ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณ โดยรอบพื้นที่ชายหาดพัทยา รวมค่าติดตั้งรื้อถอน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องติดป้ายประชาสัมพันธ์ และนำเสนอประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Web page , Facebook , Instagram หรือ Twitter ฯลฯ ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) ขอบเขตการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอ ราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉาย ภาพจอโปรเจคเตอร์พร้อมนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

๖.๒ การออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง

๑) วัดชัยมงคล พระอารามหลวง รายละเอียดประกอบไปด้วย

๑.๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที มีโครงสร้างที่แข็งแรง สวยงาม ต้องสื่อถึงบรรยากาศงานวันไหล เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๗.๐๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร และฉากบนเวทีมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๗.๓๒ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น - ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงาน

๑.๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเครื่องเสียง ประกอบไปด้วย ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง เป็นต้น และเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงานและบอกกล่าวลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน

๒) บริเวณชายหาดพัทยา รายละเอียดประกอบไปด้วย

๒.๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที มีโครงสร้างที่แข็งแรง สวยงาม ต้องสื่อถึงบรรยากาศงานวันไหล เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔.๘๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร และฉากบนเวทีมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น - ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงาน

๒.๒) จอภาพ LED ขนาด ๕ x ๓ เมตร ความคมชัดในประเภทของจอแบบ Outdoor (P 3) จำนวน ๑ จอ โดยจะต้องติดตั้งตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่เมืองพัทยา

๒.๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ ไฟLED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียง หรือ Audio Mixer ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD, MP 3 Player เครื่องขดเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING-TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง (แอมป์) ลำโพง และ effect ต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ควบคุม

๒.๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ทั้งหมดขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด HILIGHT ต่าง ๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วย บอร์ด Control switching พร้อมผู้ควบคุม ระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ FULL H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบฉากและเวทีการแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ พร้อมทั้งนำเสนอเล่มบรรยายสรุปด้วย

๒.๓ การจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน เพื่ออนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองพัทยา ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี กิจกรรมการแสดง การกีฬาพื้นบ้าน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนชุมชนในท้องถิ่น ที่สร้างความสนุกสนาน รื่นเริง สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับเมืองพัทยาได้

๒.๓.๑ วัดชัยมงคล พระอารามหลวง กิจกรรมประกอบไปด้วย

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการสงฆ์พระพุทธรูปและพระสงฆ์ เพื่อความเป็นสิริมงคล เนื่องในเทศกาลปีใหม่ไทย โดยจะต้องจัดเตรียมปัจจัยเพื่อถวายแด่พระสงฆ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รูป

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ โดยจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๒.๑) จัดเตรียมพานพุ่มดอกไม้ สำหรับรอรดน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ พาน

๒.๒) จัดเตรียมพวงมาลัยข้อมือ (พวงใหญ่) ขนาด ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ พวง

๒.๓) จัดเตรียมพวงมาลัยคล้องคอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ พวง

๓) ผู้รับจ้างจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และหรือการแสดงวงดนตรีไทย การบรรเลงดนตรีไทย นาฏศิลป์ไทยทุกแขนง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘ คน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เห็นถึงความสวยงามของการแสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการละเล่นพื้นบ้าน ปืนเสาน้ำมัน โดยนำเสนอรูปแบบการจัดแข่งขัน กีฬาพื้นบ้าน (ปืนเสาน้ำมัน) จัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจและชวนติดตาม สร้างความสนุกสนานให้กับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กำหนดให้มีการแข่งขันไม่จำกัดรุ่น ไม่จำกัดประเภท จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เป็น การดำเนินการแข่งขันที่เน้นความสนุกสนาน มีอุปกรณ์การแข่งขัน อาทิ เสามาไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ต้น โดยมีสิ่งของ หรือเงิน ที่ใช้เป็นสิ่งจูงใจให้ผู้ร่วมแข่งขันร่วมสนุกกับกิจกรรม โดยจะต้องมีแผนในการรองรับความ ปลอดภัยด้วย

๕) ขบวนรถแห่สงฆ์พระรอบเมือง โดยจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหานางสงกรานต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน แต่งกายด้วยชุดไทยและ เครื่องประดับ ให้มีความสวยงาม

๕.๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหารถแห่พระพุทธรูปและพระสงฆ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คัน โดยใช้รถกระบะ ๔ ล้อ ทำการตกแต่งรถให้สวยงามสื่อถึงบรรยากาศงานประเพณีไทย โดยอัญเชิญพระพุทธรูป และนิมนต์พระสงฆ์จากวัดในเขตเมืองพัตยานั่งประจำรถ

๕.๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหา รถแตรวง กลองยาว และนางรำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คณะ

ทั้งนี้ ขบวนรถแห่สงฆ์พระรอบเมือง จะทำการแห่ขบวนรถออกจากวัดชัยมงคล พระอารามหลวง ภายในเวลา ๑๑.๐๐ น. ไปตามเส้นทางที่เมืองพัตยากำหนดและสิ้นสุดที่วัดชัยมงคล พระอารามหลวง ภายในเวลา ๒๐.๐๐ น. เวลาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖.๓.๒ ณ บริเวณชายหาดพัตยา กิจกรรมประกอบไปด้วย

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงาน วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ ที่มีความยิ่งใหญ่ตระการตา จัดให้มีการแสดงช่วง Hi-light โดยไม่จำกัดรูปแบบการแสดง เพื่อเป็นการสร้างสีสัน โดยจะต้องมี Gimmick ที่ชัดเจนและโดดเด่นสมกับเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย จำนวน ๑ คน ภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน เพื่อดำเนินรายการบนเวทีและบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้อง ที่มีชื่อเสียงหลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและ เป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี โดยผู้รับจ้างจะเป็น ผู้รับผิดชอบ ค่าเดินทาง ค่าที่พักศิลปิน และผู้ประสานงาน รวมถึงค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการ แสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง ในเขตจังหวัดชลบุรี เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน หากเป็นศิลปินกลุ่มจะต้องมีสมาชิกในวงอย่างน้อย ๔ คนขึ้นไป โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหา เครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหา DJ ที่มีความสามารถ ในแนวเพลง Electronic Dance Music (EDM) หรือแนวเพลงอื่น ๆ พร้อมอุปกรณ์ เครื่องเล่น DJ Controller เพื่อสร้างความสนุกสนาน สร้างความบันเทิงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐ น. - ๒๓.๐๐ น.

๖) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดให้มีกิจกรรมเล่นน้ำภายในบริเวณงาน ต้องติดตั้งระบบหัวฉีดน้ำ แรงดันสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หัว และระบบสปริงเกอร์พ่นน้ำไกล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ หัว สำหรับกระจายน้ำ โดยรอบบริเวณพื้นที่การจัดงาน โดยจะต้องจัดเตรียมสำรองน้ำจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ลิตร ในรถบรรทุกน้ำ หรือแหล่งเก็บน้ำรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องประสานกับการประสานงานส่วนภูมิภาคเพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าเข้าภายในงานตลอดเวลา โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงาน

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบการแสดง และลำดับพิธีการของการจัดงาน รวมทั้งนำเสนอขอบเขตการดำเนินงานการจัดกิจกรรมในแต่ละสถานที่ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้กับ คณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ พร้อมทั้งนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

๖.๔ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบตกแต่งสถานที่พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน รายละเอียดดังนี้

๖.๔.๑ วัดชัยมงคล พระอารามหลวง

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่สงฆ์พระพุทธรูป พระสงฆ์ และจุดรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมอุปกรณ์ที่ต้องใช้ อาทิ ภาชนะใส่น้ำขนาดใหญ่ ชันน้ำ โตะ แก้ว ให้เพียงพอ

๒) ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม ให้เข้ากับบรรยากาศประเพณีไทย อาทิ ประดับพวงมโหตร ประดับริ้วธง (สายรุ้ง)

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕x๑๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ หลัง และจัดให้มีน้ำดื่ม (ขวดเล็ก) และน้ำแข็ง สำหรับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน ให้เพียงพอ

๖.๔.๒ บริเวณชายหาดพัทยา

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่สงฆ์พระพุทธรูป พร้อมตกแต่งฐานพระพุทธรูป ด้วยดอกไม้สด และหรือดอกไม้ประดิษฐ์ให้มีความสวยงาม และประดับตกแต่งบริเวณพื้นที่ด้วยการประดับพวงมโหตร ประดับริ้วธง (สายรุ้ง) หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมอุปกรณ์ที่ต้องใช้ อาทิ ภาชนะใส่น้ำขนาดใหญ่ ชันน้ำ โตะ แก้ว ให้เพียงพอ

๒) ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม โดยต้องติดตั้งไฟฟ้า ไฟป้องกัน ไฟพาร์หรือไฟลักษณะอื่น ๆ ให้สว่างไสวสวยงาม ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาตัว MOJO และตัวชั่วคราว ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน สำหรับใช้ในการกำหนดทางเข้าและทางออก แบ่งพื้นที่ผู้เข้าชม การแสดงศิลปินนักร้อง และบริเวณพื้นที่การจัดงาน

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องปั่นไฟ กำลังไฟฟ้าขนาดไม่น้อยกว่า 150 KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง พร้อมผู้ควบคุมสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ

๕) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวเนลอิงค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร พร้อมโครงเคร่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย สำหรับป้ายบอกทางเข้างาน ทางไปสุขา ป้ายอำนวยความสะดวกด้านการจราจรต่าง ๆ ทั้งนี้ ต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อนการจัดงาน อย่างน้อย ๑ วัน

๖) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายธงญี่ปุ่น ไวเนลอิงค์เจ็ท (J-FLAG) พิมพ์ หน้า-หลัง ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ x ๒.๐๐ เมตร. ๑ ชุด มี ๒ ป้าย ซ้าย-ขวา โดยป้ายจะต้องระบุข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ติดตั้งบริเวณเสาไฟตลอดแนวชายหาดตั้งแต่โค้งดุสิตเป็นต้นไป รวมค่าติดตั้งรื้อถอน

๗) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำธงชายหาด Beach Flag ขนาดผ้าไม่น้อยกว่า ๐.๗๐ x ๓.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณโดยรอบพื้นที่จัดงานชายหาดพัทยา รวมค่าติดตั้งรื้อถอน

๘) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่สำหรับพิธีเปิดงาน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ท่าน พร้อมจัดเตรียม น้ำดื่ม (ขวดเล็ก) น้ำแข็ง เต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ กองอำนวยความสะดวกสำหรับศิลปิน นักร้อง นักแสดงเตรียมตัวก่อนและหลังการแสดง ให้เพียงพอ

๙) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดงานทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมทั้งจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ระหว่างผู้รับจ้างกับเมืองพัทยาตลอดการจัดงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้กับคณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ พร้อมทั้งนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

๖.๕ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการจัดระเบียบจราจรอย่างละเอียด โดยอย่างน้อยจะต้องแสดงเส้นทางการเดินรถ การรักษาความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๕.๑ วัดชัยมงคล พระอารามหลวง

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดระเบียบจราจรและจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน รวมทั้งดูแลความปลอดภัยเส้นทางการสัญจร ในขบวนรถแห่สงฆ์พระรอบเมือง

๖.๕.๒ บริเวณชายหาดพัทยา

- ๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการควบคุมทางเข้าและทางออก
- ๒) ผู้รับจ้างต้องจัดระเบียบจราจร จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน เส้นทางจราจรบริเวณงาน เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย และเวทีการแสดง
- ๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาลให้เพียงพอสำหรับกรณีฉุกเฉิน
- ๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน และเก็บรวบรวมขยะไปที่ถังขยะตามจุดที่เมืองพัทยาได้ตั้งไว้
- ๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหารถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดตลอดเวลา สำหรับการใช้บริการของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน ทั้งนี้รถสุขาจะต้องเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐ น. - ๒๓.๐๐ น.

ทั้งนี้ ขอบเขตการจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้กับคณะกรรมการพิจารณาผล ๆ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ พร้อมทั้งนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย

๖.๖ การประเมินผลการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของการจัดงานและความพึงพอใจของผู้มาร่วมงาน โดยจะต้องคำนึงถึงการสอบถามความคุ้มค่าตามขอบเขตการดำเนินงาน ทอดแบบสอบถามจำนวน ๔๐๐ ชุด ประเมินการจัดงาน ทั้ง ๒ แห่ง วัดชัยมงคล พระอารามหลวง และบริเวณชายหาดพัทยา ตลอดจนกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่จัดงาน ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงานผลดังกล่าวภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ งบประมาณในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีวันไหลเมืองพัทยา ผู้รับจ้างจะได้รับเงินค่าจ้าง จำนวนเงินไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗.๒ ผู้รับจ้างสามารถจัดหาหน่วยงานเอกชนอื่นๆ ที่สามารถสนับสนุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดงาน นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายที่เมืองพัทยากำหนดให้ได้ ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่ตลอดถนนชายหาดพัทยา (ตั้งแต่โค้งโรงแรมดุสิต รีสอร์ท ถึงปากทางถนนวอลค์กิ้ง สตรีท) เพื่อให้หน่วยงานเอกชนอื่นๆ ร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นภายในงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปรายชื่อหน่วยงานประกอบเล่มส่งงานให้กับเมืองพัทยา

๗.๔ ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิ หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมเตรียมความพร้อมร่วมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานงานและติดตามผลการปฏิบัติงานร่วมกัน


/ ๗.๕ ผู้รับจ้าง...

๗.๕ การปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและขอบเขตการดำเนินงาน หากก่อให้เกิดความเสียหายแก่เมืองพัทยา หรือบุคคลภายนอก ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าสินไหมทดแทนทั้งหมด

๗.๖ ห้ามโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๗.๗ ห้ามจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่ของการจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๘ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีระดับเพลิงเตรียมไว้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๗.๙ ผู้รับจ้างจะต้องรื้อถอนทุกระบวนการในการจัดงาน อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ เวที ให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังการจัดงาน

๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงาน โดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๑) บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป

๒) บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๒.๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงาน ไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒.๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ มีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำส่งไฟล์บันทึกภาพทั้งหมดที่เป็น Flash Drive ให้แก่เมืองพัทยา จำนวน ๓ ชุด และจัดทำสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายประกอบ หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๕ เล่ม ส่งให้เมืองพัทยาภายใน ๑๕ วัน เพื่อใช้ประกอบพิจารณาตรวจรับการจ้าง

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๙ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๘.๑ การประชาสัมพันธ์

- ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวน์ลิ่งค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๖.๑๐ เมตร จำนวน

๑ ป้าย

รูป
/ ๘. ค่าจ้าง...

- ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวน์ลิ่งค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๒๕ ป้าย

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Web page , Facebook , Instagram หรือ Twitter ฯลฯ

๘.๒ การออกแบบและติดตั้งเวทีการแสดง

๑) วัดชัยมงคล พระอารามหลวง

- ออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๗.๐๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร และฉากบนเวทีมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๗.๓๒ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้นลง ไม่น้อยกว่า ๒ จุด

- จัดเตรียมเครื่องเสียง ประกอบไปด้วย ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง เป็นต้นและเจ้าหน้าที่ควบคุม

๒) บริเวณชายหาดพิทยา

- ออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔.๘๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร และฉากบนเวทีมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น - ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด

- จอภาพ LED ขนาด ๕ x ๓ เมตร ความคมชัดในประเภทของจอแบบ Outdoor (P 3) จำนวน ๑ จอ

- จัดเตรียมระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ ไฟLED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียง หรือ Audio Mixer ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD, MP 3 Player เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING-TRACKS) Power Amp

- ระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศ ภายในงาน ทั้งหมดขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด HILIGHT ต่าง ๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพ ประกอบด้วย บอร์ด Control switching พร้อมผู้ควบคุม

๘.๔ บริเวณชายหาดพิทยา กิจกรรม

ออกแบบและจัดให้มีกิจกรรมเล่นน้ำภายในบริเวณงาน ต้องติดตั้งระบบหัวฉีดน้ำแรงดันสูง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ หัว และระบบสปิงเกอร์พ่นน้ำไกล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว สำหรับกระจายน้ำโดยรอบบริเวณ พื้นที่การจัดงาน โดยจะต้องจัดเตรียมสำรองน้ำจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ลิตร

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแล้วเสร็จ และสรุปรายงานผลภายใน ๗ วัน หากล่าช้ากว่าที่กำหนด ในขอบเขตการดำเนินงานแต่ละรายการ และดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามกำหนด เมืองพิทยาขอสงวนสิทธิ์ที่จะคิด ค่าปรับตามสัดส่วนมูลค่างาน และจะได้รับเงินค่าจ้างงานเมื่อคณะกรรมการ ตรวจสอบ ๓ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว


/ งวดที่ ๒ ...

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จำนวนเงินร้อยละ ๖๑ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และผู้รับจ้างต้องทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อยภายใน ๑ วัน หลังการจัดงาน พร้อมสรุปผล การจัดงานและภาพถ่ายหลังเสร็จงาน ภายใน ๑๕ วัน และจะได้รับเงินค่าจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ ตรวจรับงานไว้ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๙. ข้อเสนอสิทธิ์

๙.๑ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๙.๒ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกสัญญาจ้างโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จได้ และเมืองพัทยา จะดำเนินการจ่ายค่าจ้างตามที่เห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๙.๓ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 (COVID-19) กลับมาระบาดอีกครั้ง เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยา เห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๙.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย (ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๘๒) โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงาน เหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๐. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค โครงสร้างแนวทางการจัดกิจกรรมให้เมืองพัทยาพิจารณา

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และ คะแนนรวม

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนดมีรายการ ที่พิจารณาคือ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีวันไหลเมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๗

๑๑.๒.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๑๑.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจาก คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้


/หัวข้อ...

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
<p>๑. การวางแผนโครงการและแผนการดำเนินงาน (๑๐๐ คะแนน)</p> <p>๑.๑ การนำเสนอแผนผังในการการบริหารจัดงาน รายละเอียดต่าง ๆ ตาม TOR</p> <p>๑.๒ การนำเสนอแผนงานบุคลากรที่รับผิดชอบงานในด้านต่าง ๆ ในแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน</p> <p>๑.๓ การนำเสนอแผนการจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด</p> <p>๑.๔ การวางแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน</p>	<p>ได้มาตรฐานทั้ง ๔ ข้อ ได้ ๑๐๐ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๓ ข้อ ได้ ๗๕ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๕๐ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๑ ข้อ ได้ ๒๕ คะแนน</p>	<p>๓๐</p>
<p>๒. การออกแบบแนวคิดและการตกแต่งสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก (๑๐๐ คะแนน)</p> <p>๒.๑ การออกแบบและติดตั้งหัวจ่ายน้ำพร้อมระบบสำรองน้ำ</p> <p>๒.๒ ความสามารถในการจัดทำกิจกรรมเล่นน้ำ</p> <p>๒.๓ ความสามารถในการจัดการการแสดง ศิลปวัฒนธรรมและนาฏศิลป์ไทยทุกแขนง</p> <p>๒.๔ ความสามารถในการหานักร้องนักดนตรีและศิลปินมาแสดงภายในงาน</p>	<p>ได้มาตรฐานทั้ง ๔ ข้อ ได้ ๑๐๐ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๓ ข้อ ได้ ๗๕ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๒ ข้อ ได้ ๕๐ คะแนน</p> <p>ได้มาตรฐานทั้ง ๑ ข้อ ได้ ๒๕ คะแนน</p>	<p>๒๐</p>
<p>๓. มาตรฐานของทีมงานและประสบการณ์การจัดงาน (๑๐๐ คะแนน)</p> <p>๓.๑ มีผลงานในงานประเภทเดียวกัน โดยเป็นผลงานที่มีลักษณะส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>	<p>มี ๓ ผลงานขึ้นไป ได้ ๕๐ คะแนน</p> <p>มี ๒ ผลงานขึ้นไป ได้ ๓๐ คะแนน</p> <p>มี ๑ ผลงานขึ้นไป ได้ ๒๐ คะแนน</p>	<p>๑๐</p>
<p>๓.๒ มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับส่วนราชการอื่น หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชน</p>	<p>มีประสบการณ์มากกว่า ๕ ปี ได้ ๕๐ คะแนน</p> <p>มีประสบการณ์มากกว่า ๓ ปี ได้ ๓๐ คะแนน</p> <p>มีประสบการณ์มากกว่า ๑ ปี ได้ ๒๐ คะแนน</p>	

รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน


/ คณะกรรมการ...

คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ..... 

(นางสาวสิริลักษณ์ เหลือสุข)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวสาธิตา ลักษณะกะชา)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

จำเอก..... 

(จตุพล นิธิวรรณะ)
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
รท.หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ลงชื่อ..... 

(นายยงยุทธ์ อักษรินทร์)
หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ลงชื่อ..... 

(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ..... 

(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ..... 

(นางปัญญญา หนองใหญ่)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
รท.ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..... 

(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา